

WEBBDESIGNERS ARBETE del 2

en mycket kort sammanfattning av kursens teori

del 1: Design: formgivning och planering

del 2: Marknadsföringssynpunkter som webbdesignern behöver ta hänsyn till

del 3: Skriptspråkens uppbyggnad (kortfattad intro)

Webbdesignern behöver räkna med att

- Det finns oräkneligt många hemsidor inom samma ämnesområde
- Ju fler hemsidor på Internet desto svårare att få många besökare
- Ju snabbare Internet och datorer desto mindre tid man har att fånga den som surfar in på ens hemsida.

Konkurrera gör man genom att

- skapa något unikt ELLER
- marknadsföra sin hemsida mångsidigt och smart.

Hur **marknadsföra** en hemsida?

- Publicera länken till den i
 - Webbgemenskap
 - Bloggar
 - E-post-utskick (OBS – utskick ska ej vara SPAM!)
 - Annonser och länkbyten
 - Sökmaskiner

Webbgemenskap

Myhood erbjuder webcommunity med forum gratis. Att lägga upp forum kring frågor som är kopplade till en hemsidas tjänster och produkter är ett bra sätt att dra besökare. Det roliga med det är att orden i forumen är sökbara även utan sökmotorsoptimering.

Blogg

Myhood tillhandahåller även blogg. Det finns många bloggverktyg på webben. En del är gratis, en del är betalversioner. En del av dem är kopplade till vissa webbhotels medan andra kan man ladda ner och installera på sin server. När man skapar en ”modersajt”, är det bara att länka kors och tvärs: från modersajten till bloggen, från bloggen till forumet/gemenskapen och vica versa. Blogg har idag en otroligt stor betydelse både privat och som marknadsföringsmöjlighet.

Annonser och länkbyten

Om du skriver in i ett Google-fönster "tjäna pengar på nätet" hittar du sajter där du kan registrera din hemsida. Det innebär att du får html-kod till vissa annonser vilka du får lov att lägga upp på din sida. En annan möjlighet är att byta länkar med de hemsidorna som du t.ex. hämtar koder från, är registrerad på eller länkar till.

JIT-webbshop

Det finns även gratis webbshops på nätet. Om du hittar en produkt eller produktfamilj som du tror säljer bra, kan du fixa en liten webbshop. "Just in time" betyder att man inte har något på lager utan man beställer in varorna allt eftersom beställningarna ramlar in.

SEO – sökmotorsoptimering (search engine optimising)

Att registrera sin hemsida på sökmotorer är relativt enkelt. Det svåra är att gissa sig fram till de sökord som människorna kan komma att söka på. Exempel: om du söker på "prioportal" i Google, hittar sökmotorn just denna hemsida omedelbart. Men om du skriver in "webbdesign", kommer inte Prioportalen med bland de första 30 sökträffarna. Alltså: om surfaren inte känner namnet/ domänen till en hemsida kan hon enbart söka på innehållet. Vilket allt som oftast består av ord och uttryck som INTE är unika.

Dessa svårigheter gör att SEO kom att utvecklas till en hel industri med oftast mycket höga priser.

Lär dig mer om marknadsföringen av din hemsida på



Google Ads



javascript.nu

Du kan också självständigt söka på hur man tjänar pengar på sin hemsida.